

### 1. Généralités

Les conditions du présent règlement s'appliquent à l'action de parrainage « Parrainez vos amis » (elles sont ci-après dénommées le « Règlement »).

Cette action est organisée à l'initiative de Keytrade Bank Luxembourg établie 62, rue Charles Martel, L-2134 Luxembourg, RCS B 69935 (ci-après dénommée la « Banque »).

### 2. Action temporaire : inviter des amis à devenir clients pendant la période de l'action

L'action décrite ci-après se déroule du 15/01/2020 au 31/12/2020 inclus à l'initiative de la Banque. L'action consiste à permettre aux clients de la Banque de parrainer un ou plusieurs ami(s) pour qu'il(s) devienne(nt) client(s) de la Banque durant la période de l'action. À la condition qu'une relation bancaire soit effectivement ouverte par le filleul via le « code promo » de son client-parrain pendant la période de l'action, une prime de 100 € sera accordée aussi bien au client-parrain qu'au nouveau client (filleul). Pour le client-parrain, la prime de 100 € sera versée sur son compte bourse ouvert auprès de la Banque dans les 30 jours ouvrables après l'ouverture de la relation bancaire du filleul. Pour le filleul, la prime de 100 € sera versée sur son compte bourse ouvert auprès de la Banque lors de l'ouverture de la relation bancaire avec la Banque. Le formulaire d'ouverture de la relation bancaire du filleul, dûment complété et muni du « code promo », doit impérativement être envoyé à la Banque entre le 15/01/2020 et le 31/12/2020 (cachet de la poste faisant foi pour l'ouverture de la relation bancaire version papier). Les envois qui parviendraient à la Banque après le 31/12/2020 qui seraient insuffisamment affranchis et/ou incomplets ne seront pas pris en considération. Aucune exception ne sera prise en compte.

### 3. Communication concernant l'action

L'action « Parrainez vos amis » est communiquée aux clients de la Banque via un e-mail envoyé au début de l'action et via tout autre canal que la Banque estimerait utile. La Banque n'est pas responsable des communications relatives à l'action n'émanant pas d'elle.

### 4. Déroulement de l'action

#### 4.a Pour le client-parrain

Lors du lancement de l'action, le client reçoit un e-mail lui proposant de parrainer un ou plusieurs ami(s) pour devenir client(s) de la Banque. Il reçoit un e-mail avec son « code promo » personnel. Le « code promo » devra être obligatoirement utilisé et mentionné par le filleul sur le formulaire d'ouverture de sa relation bancaire. À défaut, la prime de 100 € ne sera pas attribuée.

Le « code promo » permet de lier le client-parrain au filleul. En participant à l'action, le client donne son accord quant à la mention de son prénom dans l'e-mail destiné au(x) filleul(s).

En parrainant un ami, et sous réserve que cet ami filleul devienne client de la Banque durant la période prévue de l'action, la prime de 100 € sera versée sur le compte bourse du client-parrain ouvert auprès de la Banque dans les 30 jours ouvrables après l'ouverture de la relation bancaire du filleul. Cette prime de 100 € sera multipliée par le nombre de filleuls, sous réserve d'un maximum de 500€ par client-parrain..

Exemple : pour un filleul, une prime de 100 €. Pour deux filleuls, une prime de 200 €. Pour trois filleuls, une prime de 300 €, pour dix amis convaincus une prime de 500 € (montant maximum) etc...Le client-parrain ne recevra pas de primes supplémentaires si plus de 5 amis ouvrent une relation bancaire sur son invitation.

Conformément aux Conditions générales de la Banque et en particulier son devoir de secret professionnel (article 7), la Banque ne communiquera pas au client-parrain les coordonnées des filleuls ayant effectivement ouvert une relation bancaire grâce à son « code promo ». De même, la Banque ne communiquera pas au client-filleul les coordonnées de son parrain.

#### 4.b Pour le filleul

Via un e-mail ou message via des réseaux sociaux envoyé au nom du client-parrain, le filleul est invité à devenir client de la Banque et ainsi obtenir une prime de 100 € versée sur son compte bourse. Pour ce faire, le filleul devra effectuer dans les délais prévus une demande d'ouverture de relation bancaire auprès de la Banque via l'invitation du client-parrain et en utilisant impérativement le « code promo » personnel de son client-parrain.

Toute demande d'ouverture de relation bancaire est soumise à l'acceptation de la Banque. Voir le point 5 du présent règlement.

#### 4.c Paiement de la prime de 100 €

Le client-parrain reçoit une prime de 100 € sur son compte bourse ouvert auprès de la Banque dans les 30 jours ouvrables si et seulement si la demande d'ouverture d'une relation bancaire du « filleul » est acceptée par la Banque et si elle a été activée via son « code promo » dans les délais prévus.

Pour le filleul, la prime de 100 € sera versée sur son compte bourse ouvert auprès de la Banque à l'ouverture de la relation bancaire avec celle-ci si et seulement si la demande d'ouverture de relation bancaire du filleul est acceptée par la Banque et si elle a été activée via le « code promo » personnel du client-parrain dans les délais prévus.

#### 4.d Période de validité du lien

L'action se déroule du 15/01/2020 au 31/12/2020 inclus. L'accès au lien vers une page Internet qui permet au client-parrain d'envoyer des invitations avec son « code promo » personnel est valable à partir de la date d'envoi de l'e-mail initial par la Banque et pour la durée totale de l'action.

### 5. Restrictions et limitations de l'action

L'action « Parrainez vos amis » est réservée exclusivement aux clients de la Banque.

Le client-parrain peut partager le code de promotion personnel de manière illimitée.

Si un client-parrain est co-titulaire d'un compte commun ou mandataire/représentant d'un compte ouvert au nom d'une indivision, membre d'une personne morale, d'un club d'investissement, d'une association de fait ou d'une copropriété, la prime de 100 € n'est accordée qu'une seule fois par filleul sur un de ses comptes.

Si un client-parrain est titulaire de plusieurs comptes auprès de la Banque, il peut choisir sur quel compte bourse de quelle relation bancaire spécifique il souhaite que soient versées toutes les primes à recevoir dans le cadre de l'action.

Par ex., le client A a 3 relations bancaires

- Un compte individuel
- Un compte commun avec son conjoint
- Un compte dont il est mandataire

Si le client A introduit un nouveau client pour la Banque via l'action « Parrainez vos amis », il reçoit 1x100 € par filleul (et pas 3x100 € parce qu'il a 3 relations bancaires).

Dans le cadre de l'action, le client A peut choisir sur quel compte bourse il veut recevoir les primes (il peut opter pour le versement des primes sur son compte individuel, le compte commun ou le compte dont il est mandataire).

Pour le filleul qui ouvre un compte comprenant plusieurs titulaires, représentants ou mandataires, une seule prime de 100 € sera versée sur le compte bourse de la relation bancaire en question.

Pour pouvoir profiter de la prime, le filleul doit être considéré comme « nouveau client ». Est considéré comme « nouveau client » toute personne ouvrant une relation bancaire pour la première fois auprès de la Banque. Une personne ayant déjà ouvert ou clôturé une relation bancaire auprès de la Banque au cours des quatre années précédentes, quel que soit le type de relation bancaire, ne peut participer à l'action en tant que filleul.

Un filleul ne peut cumuler plusieurs primes pour l'ouverture d'une même relation bancaire. Une fois devenu client, il peut cependant à son tour participer à l'action « Parrainez vos amis » comme parrain, et inviter un ou plusieurs ami(s) à devenir client(s) de la Banque, pour autant que cela se fasse durant la période de l'action. Si un filleul reçoit plusieurs « codes promos » de clients-parrains différents, c'est le « code promo » utilisé lors de l'ouverture de la relation bancaire qui définit le client-parrain qui recevra la prime de 100 €.

La prime de 100 € ne pourra être versée ni au client-parrain ni au filleul tant que la demande d'ouverture de relation bancaire du filleul n'a pas été acceptée par la Banque. Le « code promo » devra être obligatoirement indiqué lors de l'ouverture de la relation bancaire par le filleul. En cas de non-communication du « code promo », la Banque ne pourra considérer le parrainage comme valable. Dans ce cas, ni le client-parrain, ni le filleul ne recevront de prime de 100 €. Cette action n'est pas cumulable avec d'autres promotions se rapportant à une nouvelle ouverture de compte. La Banque se réserve le droit de refuser une ouverture de relation bancaire conformément à l'article 31.1 de ses « Conditions générales ».

## 6. Réclamations

Conformément à l'article 34 des Conditions générales de la Banque, toutes les réclamations et contestations relatives à l'un des faits énumérés au même article dans le cadre de cette action doivent, sous peine de déchéance du droit de contestation du Client, être signalées par le Client à la Banque par voie postale, ou par voie électronique au service Compliance de la Banque :

Keytrade Bank Luxembourg

Département Compliance

62, rue Charles Martel L-2134 Luxembourg

Ou par e-mail : [compliance@keytradebank.lu](mailto:compliance@keytradebank.lu).

Le Client s'engage à faire parvenir sa réclamation dans les plus brefs délais en y indiquant son numéro de compte, son nom et son adresse ainsi qu'un résumé du motif de sa réclamation. La Banque s'engage à faire parvenir au Client une attestation de réception de la réclamation dans les dix (10) jours ouvrables suivant la réception de cette dernière, sauf si la réponse elle-même est apportée au Client endéans ce délai. La Banque s'engage également à ce qu'une réponse soit apportée dans un délai n'excédant pas un (1) mois à compter de la réception de la réclamation.

En l'absence de réponse ou lorsque le Client juge la réponse non satisfaisante, le Client peut soumettre à nouveau sa réclamation par voie postale à :

Keytrade Bank Luxembourg Direction 62, rue Charles Martel L-2134 Luxembourg

Ou par e-mail : [info@keytradebank.lu](mailto:info@keytradebank.lu) – objet : “Réclamation à l’attention de la Direction”.

En l'absence de réponse de la part de la Direction ou lorsque le Client juge la réponse non satisfaisante, le Client peut avoir recours à la procédure de résolution extrajudiciaire des réclamations auprès de la CSSF, conformément aux règlements CSSF 16-07 et 17-671.

Le formulaire de réclamation ainsi que toutes les informations nécessaires sont à la disposition du Client à l'adresse: <http://www.cssf.lu/consommateur/reclamations/>

## 7. Autres

### 7.1. Acceptation du règlement

L'envoi d'une invitation par le client-parrain et la demande d'ouverture de relation bancaire par le filleul qui mentionne le « code promo » impliquent la prise de connaissance et l'acceptation du présent Règlement par le client-parrain et le filleul. Ce Règlement est d'application dans le cas où le Client traite pour son propre compte mais également lorsque le Client traite en tant que mandataire ou représentant légal.

En outre, la présente action est soumise aux Conditions générales de la Banque (voir <https://www.keytradebank.lu/fr/aide/documents-formulaires/>). En cas de contradiction entre les Conditions générales et le présent Règlement, c'est ce dernier qui prévaut.

### 7.2. Modification des conditions

La Banque se réserve à tout moment le droit de modifier les conditions de cette action et en particulier se réserve le droit d'annuler partiellement ou en totalité l'action pour des raisons légales et/ou techniques (serveurs, base de données) et/ou de soupçon de fraude et/ou d'abus et/ou de fraude et/ou d'abus avéré(e), sans aucune obligation de compensation aux participants. La Banque peut également exclure un participant en cas de soupçon de fraude et/ou d'abus et/ou de fraude et/ou d'abus avéré(e) conformément à ses Conditions générales.

### 7.3 Non-respect du règlement

En cas de non-respect de ce Règlement, la Banque se réserve le droit de refuser de verser la prime ou de procéder au recouvrement du montant versé, entre autres par le débit du (des) compte(s) que le Client (parrain ou filleul) détient auprès de la Banque, et ceci sans notification préalable.

### 7.4. Responsabilité

La Banque ne peut être tenue responsable et décline toute responsabilité si, pour une raison technique ou indépendante de sa volonté, l'e-mail n'arrive pas au parrain (l'e-mail de communication initial) ou au filleul (l'e-mail d'invitation) ou si le filleul n'a pas bien validé le « code promo », ce qui entraîne l'impossibilité d'attribuer la prime au client-parrain et au filleul.

### 7.5. Protection des données

Sur demande et conformément à la loi modifiée du 2 août 2002 relative à la protection des personnes à l'égard du traitement des données à caractère personnel, tout Client dispose du droit d'obtenir sans frais (a) l'accès aux données le concernant, (b) la confirmation que des données le concernant sont ou ne sont pas traitées, ainsi que des informations portant au moins sur les finalités du traitement, sur les catégories de données sur lesquelles il porte et les destinataires ou les catégories de destinataires auxquels les données sont communiquées, (c) la communication, sous une forme intelligible, des données faisant l'objet des traitements, ainsi que de toute information disponible sur l'origine des données et/ou (d) la modification de données incorrectes ou incomplètes.

7.6. Les présentes conditions ainsi que tous les litiges entre la Banque et les Clients sont soumis au droit luxembourgeois.

Keytrade Bank Luxembourg SA  
L- 2134 Luxembourg  
Grand Duché de Luxembourg

RCS B69935  
T + 352 45 04 39  
[info@keytradebank.lu](mailto:info@keytradebank.lu)

06/2020

