



Dreifache Runderneuerung bei der Keytrade Bank Luxembourg: Logo, Website, Produktpalette – Zeichen unserer neuen Ambitionen am luxemburgischen Markt

Neues Logo

Die Keytrade Bank Luxembourg erneuert ihr Logo. Die Onlinebank bleibt dabei ihrem alten Erscheinungsbild treu. Das Logo verweist auf den vitruvianischen Menschen von Leonardo da Vinci und steht für die Besonderheit des selbstbestimmten Keytrade-Modells. Dank unserer Analyse-Tools und Echtzeit-Börsenkurse können unsere Kunden ihre Asset Allocation völlig unabhängig selbst festlegen. Unser Modell hebt sich durch ein größeres Produktangebot (darunter Investmentfonds und Fondsalternativen) von den Plattformen herkömmlicher Banken ab. Trotzdem fallen weder Depot- noch Verwaltungsgebühren an.

Neue adaptive Website

Auch die Keytrade-Website wurde modernisiert und zeigt sich mit neuer Oberfläche in adaptivem Design ("Responsive Web Design"). Thibault de Barsy, CEO: „Mit der Vorstellung unserer mobilen Anwendungen möchten wir ebenfalls sicherstellen, dass unsere Kunden die Keytrade-Website über verschiedene Endgeräte (Desktop-PC, Smartphone, Tablet, TV usw.) aufrufen können. Gleichzeitig wollen wir den visuellen Bedienungskomfort verbessern.“

Neues Konto für regelmäßige Spareinlagen

Im Zuge der Umgestaltung stellt Keytrade auch sein neuestes Produkt in den Vordergrund: Keyplan. Keyplan ist ein neuer Sparplan, mit dem Kunden schon ab einer Mindesteinzahlung von nur 25 Euro regelmäßig in Fonds investieren können. Stephane Jodin, COO: „Diese einzigartige Anlagestrategie, bei der Kunden die Wahl zwischen 40 Fonds überaus namhafter Emittenten haben, sucht in Luxemburg ihresgleichen. Keyplan steht für uns sinnbildlich für eine Produktinnovation, die exakt auf den technologischen Fortschritt abgestimmt ist.“

Neue Ambitionen am luxemburgischen Markt

Mit den diesjährigen Werbekampagnen möchten wir natürlich unsere Neuerungen in den Mittelpunkt stellen und so unser Profil in Luxemburg weiter stärken. Thibault de Barsy, CEO: „Unsere Handelsumsätze sind in diesem Jahr um 20% gestiegen. Wir ziehen Kunden in Luxemburg an, die sich bewusst für uns entscheiden, nachdem sie unser Angebot mit dem der örtlichen Banken verglichen haben. So wachsen wir sowohl im Retailmarkt wie auch im Private Banking.“

Keytrade Bank Luxembourg S.A.

Die Keytrade Bank wurde 1999 in Luxemburg gegründet und bietet institutionellen und privaten Anlegern in Luxemburg und anderen Ländern integrierte Online-Börsen- und Bankdienstleistungen. Das Angebot der Keytrade Bank vereint kostengünstiges Brokerage und Sparprodukte auf einer Plattform. Dieser einzigartige „Finanzsupermarkt“ hat bereits 6.000 luxemburgische Kunden mit einem verwalteten Vermögen von rund einer Milliarde Euro überzeugt.

Online-Brokerage: Keytrade bietet Anlegen einen Echtzeit-Zugang zu 18 Börsenplätzen weltweit sowie zahlreiche Tools zur fundamentalen und technischen Analyse, die sie bei ihren Anlageentscheidungen unterstützen. Keytrade-Kunden können nicht nur direkt an der Börse handeln, sondern auch zwischen 700 Anlagefonds von über 60 weltbekannten Emittenten wählen.

Online-Banking: Keytrade bietet einzigartige Zinsen auf Spar- und Terminkonten, die für gewöhnlich zu den höchsten in ganz Luxemburg zählen.

Die Keytrade Bank Luxembourg SA ist eine Bank nach luxemburgischem Recht. Sie untersteht der CSSF und ist Mitglied der ABBL.